

Campaign Manager til barselsvikariat hos UNICEF

Danmark

Kan du sikre fremdrift og effekt i kampagner fra idé til implementering og optimering – og drømmer du om at gøre en forskel for verdens børn i nød? Så er du måske den kampagneleder, vi søger til UNICEF Danmarks ambitiøse Creative & Marketing team.

I rollen som Campaign Manager skal du bl.a. varetage:

- Idé- og konceptudvikling: Bidrage til idégenerering og konceptudvikling ifm. kampagner og indholdsproduktion sammen med kollegaer i Marketing & Creative.
- Projektledelse: Sikre styring og fremdrift i kampagner - fra idé til planlægning, implementering og evaluering.
- Udbredelse: Sikre inddragelse af og kommunikation til relevante aktører i huset.
- Målopfyldelse: Sikre opfyldelse af primære fundraising-mål herunder løbende justering mhp. optimering samt evaluering af kampagner.
- Webshop: Projektledelse af webshop og medansvar for produktvalg og sortiment.

Om dig:

Du er drevet af at skabe resultater og arbejder struktureret med styr på detaljer og processer – også når der er travlt. Du er god til at samle og motivere kollegaer mod et fælles mål. Samtidig har du et løsningsorienteret mindset, er inddragende, hjælpsom og finder arbejdsglæde i at lykkes som team. Derudover forventer vi at du:

- Er en dygtig projektleder, der kan skabe og bevare overblik og sikre fremdrift og resultater i samspil med andre.
- Kan planlægge, koordinere og styre kampagner af varierende størrelse og kompleksitet.
- Kan tænke kommercielt, konceptuelt og taktisk.
- Har en god marketingværktøjskasse med øje for målgruppens behov og donorrejse.
- Arbejder strategisk og datadrevet og træffer beslutninger på baggrund heraf.
- Kan fastsætte KPI'er, evaluere og forstår at optimere performance af vores aktiviteter løbende.

Vi tilbyder: En spændende, udfordrende og meningsfyldt stilling i et dynamisk og internationalt miljø. Vi har en stærk organisationskultur og et positivt arbejdsmiljø båret af medarbejdere med høj faglighed og en dyb motivation for at gøre en forskel i børns liv. Du vil blive en del af Creative & Marketing Team i vores Private Fundraising afdeling, som hver eneste dag arbejder målrettet med at producere engagerende indhold og effektfulde kampagner målrettet nuværende og potentielle støtter. Vi tilbyder en hverdag med varierende opgaver og gode muligheder for faglig udvikling og fleksibilitet, der sikrer balance mellem arbejde og fritid. Arbejdsmiljøet og tonen er uformel og præget af humor, engagement og godt kollegialt sammenhold.

Løn- og ansættelsesvilkår: Arbejdstiden er 37 timer om ugen med opstart 1. november eller hurtigst muligt derefter. Forventet slutdato er primo november 2026. Arbejdsstedet er vores kontor på Rentemestervej i København.

Om UNICEF

UNICEF ønsker at være en mangfoldig arbejdsplads og opfordrer alle kvalificerede ansøgere uanset alder, køn, religion, seksuel orientering, handicap eller etnisk baggrund til at søge stillingen. Som led i din ansættelse, indhenter UNICEF Danmark en børneattest. Det er en betingelse for ansættelsen, at denne er uden anmærkninger.

UNICEF er den organisation, som FN har sat i spidsen for at sikre, at børn overlever og klarer sig i livet. UNICEF Danmark er organisationens danske afdeling og vores primære opgave er sammen med partnere og private at rejse penge til børn i lande, der er ramt af bl.a. konflikter, krige og katastrofer. Derudover har UNICEF Danmark fået i opdrag at oplyse om børns rettigheder i Danmark og Grønland, hvilket udmønter sig i en række nationale projekter som UNICEF Rettighedsskoler og Børnenes Nytårstale. For mere information besøg www.unicef.dk.